

## Referenzliste

---

2017

**Ruth Naef Feldenkrais, Meilen**  
Neue Website

**F+F Schule für Kunst und Design, Zürich**  
Jahresbericht 2016/17: Text und Redaktion

**Landenhof - Zentrum und Schule für Schwerhörige, Unterentfelden**  
Jahresbericht 2016/17: Text und Redaktion

**Eric Berne Institut, Zürich**  
Beratung Positionierung

**Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich**  
Slogans Schaufensterplakate "Kinderapotheke"

**Julia Marti/Jeannine Herrmann Visuelle Gestaltung, Zürich**  
Beratung Auftragsbewerbung

**Kiss - Nachbarschaftshilfe mit Zeitgutschriften, Sins**  
Neupositionierung

**Takt Baumanagement AG, Zürich**  
Image-Faltblatt

**Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich**  
Entwicklung 20-Jahr-Jubiläum

**Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich**  
Relaunch Website

**F+F Schule für Kunst und Design, Zürich**  
Slogans

**Verein Aktives Quartierleben**  
Beratung Finanzmittelbeschaffung

**Bob Gysin + Partner AG, Zürich**  
Buchrezension

**Marco Naef Architekt, Meilen**  
Beratung Neupositionierung

**Iris Ruprecht, Zürich**  
Beratung Namensfindung

**Ruth Naef Feldenkrais, Meilen**  
Texte Printprodukte

**Walder-Stiftung, Zürich**  
Redaktion Website

**Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie**  
Übersicht über die 2000-Watt-Areale

**Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie**  
Artikel zum Areal des Zürcher Freilagers

**Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie**  
Artikel "Faktor Mensch"

**Walder-Stiftung, Zürich**  
Kommunikationsbeauftragter

**Walder-Stiftung, Zürich**  
Medieninformation Preisträger Wettbewerb

**Walder-Stiftung, Zürich**  
Präsentation

---

## 2016

**Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie**  
Inhaltskonzept Heft "2000-Watt-Areale", redaktionelle Mitarbeit

**Landenhof Zentrum und Schule für Schwerhörige, Unterentfelden**  
Jahresbericht 2015/16: Text und Redaktion

**Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich**  
Slogans Schaufensterserie "Gelassen älter werden"

**Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG**  
Baubeschrieb Bauvorhaben Trift Horgen

**Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG**

Fest für die Horgener Bevölkerung

**Landenhof Zentrum und Schule für Schwerhörige, Unterentfelden**  
Website: Konzept und Text

**Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG**  
Handout für Interessierte

**Schweizerisches Jugendschriftenwerk SJW, Zürich**  
Beratung Website

**Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Horgen**  
Planung und Organisation Fest

**Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich**  
Slogans Schaufensterplakate "Gelassen älter werden"

**Bachsermärt, Bachs**  
Beratung Neupositionierung

**Landenhof Zentrum und Schule für Schwerhörige, Unterentfelden**  
Jahresbericht 2015/16

**Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich**  
Informationsveranstaltung für Nachbarn des geplanten Quartiers Trift Horgen

**Stiftung Mercator, Zürich**  
Referat «Wie kommunizieren wir über Suffizienz?»

**Schweizerisches Jugendschriftenwerk SJW, Zürich**  
Medienmitteilung Neuerscheinung «Weltklasse Gotthard»

**Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich**  
Slogans Schaufensterplakate «Gute Reise»

**Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie**  
"Leben mit Technik", Artikel über Veranstaltung an der Swissbau

**Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich**  
Schaufensterbeschriftung

**Schweizerisches Jugendschriftenwerk SJW, Zürich**  
Beratung Finanzmittelbeschaffung

**Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich**

Projektbeschriebe

**Verein Gesundheitsstadt, Luzern**  
Broschüre

**Walder-Stiftung, Zürich**  
Wettbewerbsausschreibung

---

**2015**

**Zentrum Kohlfirst, Feuerthalen**  
Beratung visueller Auftritt

**Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich**  
Slogans Schaufensterplakate «Hilfe in Not»

**Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie**  
Themenheft Suffizienz: Inhaltskonzept

**Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie**  
«Hand in Hand mit dem Denkmalschutz»: über die Sanierung eines Studentenhauses  
(Heft "Erneuern"/Juni 15)

**Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie**  
«Miteinander reden»: Modernisieren im Stockwerkeigentum (Heft "Erneuern"/Juni 15)

**Wohnbaugenossenschaften Schweiz, Zeitschrift «wohnen»**  
«Wie kann der Energieverbrauch im Haushalt beeinflusst werden?»: über das  
Energieverhalten der BewohnerInnen (Juni 15)

**Bivgrafik GmbH, Zürich**  
Beschriebe Bauprojekte für Website

**Landenhof Zentrum und Schule für Schwerhörige, Unterentfelden**  
Jahresbericht 2014/15: Text und Redaktion

**Irion Architekten AG, Winterthur**  
Beschriebe Bauprojekte für Website und Print

**Esch Sintzel Architekten, Zürich**  
Beschriebe Bauprojekte: Redaktion

**Landenhof Zentrum und Schule für Schwerhörige, Unterentfelden**

# Gallati Kommunikation

Merkblätter: "Schuleintritt" und "Brückenjahr": Konzepte und Texte

**Stettler Architektur + Baumanagement, Zürich**

Website: Konzept und Text

**Takt Baumanagement AG (vormals Perolini Baumanagement AG), Zürich**

Website: Konzept und Text

**Irion Architekten AG, Winterthur**

Website: Konzept und Text

**Esch Sintzel Architekten, Zürich**

Website: Konzept und Redaktion

**Takt Baumanagement AG (vormals Perolini Baumanagement AG), Zürich**

Medieninformation Namensänderung

**Irion Architekten AG, Winterthur**

Medieninformation Firmenübernahme

**Takt Baumanagement AG (vormals Perolini Baumanagement AG), Zürich**

Sprachregelung

**Landenhof Zentrum und Schule für Schwerhörige, Unterentfelden**

Sprachregelung

**Jagd Zürich, Zürich**

Website: Konzept und Text

**Team 3, Zürich**

Kommunikationsberatung Firmengründung

---

**2014**

**Landenhof Zentrum und Schule für Schwerhörige, Unterentfelden**

Angebotsbroschüre: Konzept und Text

**Takt Baumanagement AG (vormals Perolini Baumanagement AG), Zürich**

Beschriebe Bauprojekte für Print und Web

**Takt Baumanagement AG (vormals Perolini Baumanagement AG), Zürich**

Beratung Entwicklung neues visuelles Erscheinungsbild

# Gallati Kommunikation

## **Esch Sintzel Architekten, Zürich**

Beratung Entwicklung neues visuelles Erscheinungsbild

## **Irion Architekten AG, Winterthur**

Beratung Entwicklung neues visuelles Erscheinungsbild

## **Seon Schilder GmbH, Zürich**

Verkaufsbroschüre: Texte

## **Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie**

«Gesunder Einsatz»: über Minergie-Eco-Neubau (Heft "Kanton Zürich baut"/Oktober 14)

## **Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie**

«Einkaufszentrum im Test»: über die Sanierung eines Einkaufszentrums (Heft "Standard SNBS"/Juni 14)

## **Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie**

«60er-Jahre aufgefrischt»: über die Sanierung des Syngenta-Hauptsitzes (Heft "Standard SNBS"/Juni 14)

## **Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie**

«Lektion gelernt»: über 2000-Watt-Pilotbau der Basler Industriellen Werke (Heft "Basel baut"/Januar 14)

## **Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie**

«Notvorrat für den Winter»: über 2000-Watt-Sanierung eines Mehrfamilienhauses (Heft "Basel baut"/Januar 14)

## **Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie**

«Woodstock reloaded»: über die 2000-Watt-Pilotbau eines Bürohauses (Heft "Basel baut"/Januar 14)

## **Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie**

«Lücke sanft geschlossen»: über 2000-Watt-Pilotbau eines Mehrfamilienhauses (Heft "Basel baut"/Januar 14)

## **Bivgrafik GbmH, Zürich**

Beschrieb Signaletik Toni-Areal

## **Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich**

Slogans Schaufensterplakate «Gegen lästige Begleiter im Alltag»

## **Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich**

Slogans Schaufensterplakate «Gute Nacht»

**Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich**

Slogans Schaufensterplakate «Frei atmen»

**Irion Architekten AG, Winterthur**

Führungswechsel: Begleitung Prozess

**Takt Baumanagement AG (vormals Perolini Baumanagement AG), Zürich**

Neuer Unternehmensname: Leitung Findungsprozess

**Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich**

Kommunikationsrichtlinien für Akteure, 2000-Watt-Quartier «Trift Horgen»

**Architektenkollektiv, Winterthur**

Architekturwettbewerb Umbau Grossbünster Zürich: Text

**René Schmid Architekten, Zürich**

Beschriebe Bauprojekte

**Ladengemeinschaft Dreieck, Zürich**

Beratung Kundenkampagne

**SP Schweiz/Förderverein Energie-Umwelt- und Solarinitiative**

60 Ausgaben Zeitschrift «sonnenklar!»: Redaktion und Produktion

---

**2013****Umwelt- und Gesundheitsschutz Stadt Zürich**

Online-Chronik «Zürich auf dem Weg zur 2000-Watt-Gesellschaft»: 150 Textbeiträge inkl. Entwicklung und Recherche (zusammen mit Paul Knüsel, Journalist)

**Sekundarschulgemeinde Wetzikon**

Entwicklung Name für neue Mehrzweckhalle

**Studio Vulkan Landschaftsarchitektur, Zürich**

Website: Konzept

**Studio Vulkan Landschaftsarchitektur, Zürich**

Beratung Entwicklung neues visuelles Erscheinungsbild

**Studio Vulkan Landschaftsarchitektur, Zürich (ehem. Schweingruber Zulauf und Winogron Landscapsarchitektur)**

Beratung und Begleitung Fusionsprozess

**Umwelt- und Gesundheitsschutz Stadt Zürich**

Konzept Online-Chronik «Zürich auf dem Weg zur 2000-Watt-Gesellschaft»  
(zusammen mit Paul Knüsel, Journalist)

**SP Schweiz, Zeitschrift «sonnenklar!»**

«Wie kann der Energieverbrauch im Haushalt beeinflusst werden?» (Juni 13)

**Bundesamt für Umwelt, Bern**

Inserate Kampagne Wasserkooperation: Texte

**Naturmuseum St. Gallen**

Wording Ausstellungsräume

**Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich**

Slogans Schaufensterplakate «Kopfweh lindern»

**Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich**

Slogans Schaufensterplakate «Sich wohl fühlen in seiner Haut»

**Allgemeine Wohnbaugenossenschaft Zürich ABZ, Zürich (i. A. Häusler+Weidmann, Büro für Geschichte und Kulturvermittlung)**

Kommunikationsgrundsätze für Jubiläum

**Besuchsdienst Innerschweiz, Luzern**

«Der andere Jahresbericht»: Konzept

---

**2012****Amt für Umwelt und Energie, Basel**

«Wer sich im Alltag erholt, gewinnt Lebensqualität»: Porträts von Menschen der 2000-Watt-Gesellschaft

**Bundesamt für Energie, Bern**

«Gute Noten für Familie Horvath»: Porträts von Menschen der 2000-Watt-Gesellschaft

**Besuchsdienst Innerschweiz, Luzern**

Angebotsfaltblätter, Inserate, Werbebriefe: Konzepte und Texte

**Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich**

Website: Konzept und Text

**Besuchsdienst Innerschweiz, Luzern**

# Gallati Kommunikation

Neues visuelles Erscheinungsbild: Beratung Entwicklung

**Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich**  
Kommunikationsberatung

**Besuchsdienst Innerschweiz, Luzern**  
Kommunikationsberatung, Workshop

**Roland Stulz GmbH, Männedorf**  
Webplattform plusminus2000: Entwicklung

**Bildungsdirektion Kanton Zürich, Zürich**  
Kommunikationskonzept «Lerngelegenheiten»

**Wohnbaugenossenschaften Zürich**  
Medienarbeit Tage der offenen Türe in vier Genossenschaftssiedlungen

**SP Schweiz, Zeitschrift «sonnenklar!»**  
«Energiesparen beim Wohnen: Dialog ist gefragt» (Mai 12)

**HIAG Immobilien AG, Zürich**  
Verkaufsbroschüre Lofts Spinnerei III, Windisch: Texte

**Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich**  
Claim «Heilen ist unsere Kunst»

**Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich**  
Slogans Schaufensterplakate «Gesund durch den Winter»

**Monika Hartmann, Architektin, Aarau**  
Website: Konzept und Text

**HIAG Immobilien AG, Zürich**  
Website Vermietung Lofts in der Spinnerei III, Windisch: Texte

**Wohnbaugenossenschaften Zürich**  
Medienanalyse Tage der offenen Türe in neuen Genossenschaftsüberbauungen

**Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich**  
Sprachregelung für Akteure, 2000-Watt-Quartier «Trift Horgen»

**Monika Hartmann, Architektin, Aarau**  
Kommunikationsberatung

**Kulturkommission Stadt Zug**

Heft «Kunst in der Frauensteinmatt»: Texte

**Concretag, Zürich**

Neue Website: Beratung

**Monika Hartmann, Architektin, Aarau**

Medieninformation Start Büro

**Umwelt- und Gesundheitsschutz Stadt Zürich**

Pilotkampagne Nutzerverhalten «Heizen nach Mass»: Mitarbeit Entwicklung

**Eigenes Projekt**

Pilotkampagne Nutzerverhalten im Wohnbereich: Entwicklung (zusammen mit Paul Knüsel, Journalist)

---

**2011**

**Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich**

Medienarbeit Bauprojekt «Trift Horgen»

**Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich**

Kommunikationsbeauftragter Bauvorhaben 2000-Watt-Quartier «Trift Horgen»

**Fachstelle Nachhaltiges Bauen Stadt Zürich**

«Nutzerverhalten beim Wohnen - Analyse, Relevanz und Potenzial von Massnahmen zur Reduktion des Energieverbrauchs»: Studie (zusammen mit Paul Knüsel)

**Fachstelle Naturschutz Kanton Zürich**

Katalog Fotoausstellung «Zürich diagonal - Bestandsaufnahme der Zürcher Landschaft»: Konzept und Text

**Fachstelle Naturschutz Kanton Zürich**

Kleinplakate, Flyer Fotoausstellung «Zürich diagonal - Bestandsaufnahme der Zürcher Landschaft»: Konzept und Text

**Hochschule für Technik und Wirtschaft, Chur/Verein Top of the Alps, Vrin**

Programmbroschüre Tagung «Bezahlbarer, ökologischer Wohnraum für Berggebiete»: Konzept und Text

**Verein Strom für morn, Zürich**

Argumentarium, Unterschriftenbogen kantonale Volksinitiative «Strom für morn»: Redaktion

**Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich**

Projektdefinition für 2000-Watt-Quartier «Trift Horgen»: Redaktion

**Hochbaudepartement der Stadt Zürich**

Faltblatt Sanierung «Zentrum Dorflinde», Zürich-Oerlikon: Text

**Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich**

Website 2000-Watt-Quartier «Trift Horgen»: Konzept, Text, Redaktion

**Verein Strom für morn, Zürich**

Website kantonale Volksinitiative «Strom für morn»: Konzept und Text

**Hochschule für Technik und Wirtschaft, Chur/Verein Top of the Alps, Vrin**

Medienarbeit Tagung «Bezahlbarer, ökologischer Wohnraum für Berggebiete»

**Fachstelle Naturschutz Kanton Zürich**

Medienarbeit Fotoausstellung «Zürich diagonal - Bestandsaufnahme der Zürcher Landschaft»

**Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich**

Name für Bauvorhaben: Leitung Namensfindungsprozess

**Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich**

Beratung Entwicklung visuelles Erscheinungsbild für Bauvorhaben Trift Horgen

**Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich**

Kommunikationskonzept Bauvorhaben 2000-Watt-Quartier «Trift Horgen»

**Verein Strom für morn, Zürich**

Unterschriftensammlung kantonale Volksinitiative «Strom für morn»: Koordination

**Hochschule für Technik und Wirtschaft, Chur/Verein Top of the Alps, Vrin**

Tagung «Bezahlbarer, ökologischer Wohnraum für Berggebiete»: Organisation und Durchführung (zusammen mit Reto Solér)

**Fachstelle Naturschutz Kanton Zürich**

Fotoausstellung «Zürich diagonal - Bestandsaufnahme der Zürcher Landschaft»: Organisation

**Verein Netzwerk Faire Mode, Zürich**

Internetportal: Beratung Lancierung

**Amt für Städtebau, Stadt Winterthur**

Konzept Prozess «nachhaltiges Bauen in Winterthur» (zusammen mit Ruedi Weidmann)

## **Stadtentwicklung Zürich, Zürich**

Kommunikationsberatung Prozess «Stadt und Quartiere gestalten»

---

### **2010**

#### **Slow Food Schweiz, Bern**

Analyse Webkommunikation

#### **Slow Food Schweiz, Bern**

Kommunikationsberatung, Kommunikationsleitlinien

#### **Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich**

Wertekatalog für 2000-Watt-Quartier «Trift Horgen»: Redaktion

#### **Fachstelle Naturschutz Kanton Zürich**

Programmfaltblatt «Tag der Artenvielfalt» (UNO-Jahr der Biodiversität): Konzept und Text

#### **Fachstelle Naturschutz Kanton Zürich**

Kleinplakate, Inserate «Tag der Artenvielfalt» (UNO-Jahr der Biodiversität): Konzept und Text

#### **Fachstelle Naturschutz Kanton Zürich**

Botschaften für UNO-Jahr der Biodiversität

#### **Fachstelle Naturschutz Kanton Zürich**

Medienarbeit Tag der Artenvielfalt (UNO-Jahr der Biodiversität)

#### **Fachstelle Naturschutz Kanton Zürich**

Medienarbeit Kampagne zum UNO-Jahr der Biodiversität

#### **Fachstelle Naturschutz Kanton Zürich**

Visuelles Erscheinungsbild für UNO-Jahr der Biodiversität: Beratung Entwicklung

#### **Fachstelle Naturschutz Kanton Zürich**

Kampagne zum UNO-Jahr der Biodiversität: Konzept und Koordination  
Veranstaltungen

#### **ABZ-Forum**

«2000 what?»: über MVRDV-Architekten, Rotterdam (Februar 10)

---

### **2009**

**Verein AKW Nein!, Zürich**

Slogans Plakatkampagne «Keine neuen Atomkraftwerke», Fundraising-Mailings:  
Konzept und Text

**Verein AKW Nein!, Zürich**

Plakatkampagne «Ich will keine neuen Atomkraftwerke»: Konzept und Realisation

**Hochbaudepartement der Stadt Zürich**

Kleinplakat, Inserate Veranstaltungszyklus «Bauen für die 2000-Watt-Gesellschaft»:  
Texte

**Hochbaudepartement der Stadt Zürich**

Programmbroschüre Veranstaltungszyklus «Bauen für die 2000-Watt-Gesellschaft»:  
Text

**Hochbaudepartement der Stadt Zürich**

Medienarbeit für Veranstaltungszyklus «Bauen für die 2000-Watt-Gesellschaft»

**Hochbaudepartement der Stadt Zürich**

Veranstaltungszyklus «Bauen für die 2000-Watt-Gesellschaft»: Organisation und  
Koordination

**Verein AKW Nein!, Zürich**

Sensibilisierungskampagne: Konzept und Beratung

**Schweizerische Energie-Stiftung, Zürich**

Faltblatt «Drei Gründe gegen neue Atomkraftwerke»: Konzept und Text

**Umwelt- und Gesundheitsschutz Stadt Zürich**

Faltblatt «Aufruf zur Heizungssanierung»: Texte (Varianten)

**Verein Top of the Alps, Vrin**

Konzept für eine nachhaltige Bergregion

---

**2008****Baugenossenschaft mehr als wohnen, Zürich**

«Hochparterre»-Sondernummer Architekturwettbewerb «Ein Quartier entsteht»  
(November 09): Mitarbeit

**Baugenossenschaft mehr als wohnen, Zürich**

Newsletters Quartier «mehr als wohnen», Zürich: Konzept und Texte

**Baugenossenschaft mehr als wohnen, Zürich**

Texte Architekturwettbewerb Quartier «mehr als wohnen», Zürich

**Umwelt- und Gesundheitsschutz Stadt Zürich**

Faltblatt «Förderbeiträge für Gebäudesanierungen»: Konzept und Realisation

**Grün Stadt Zürich, Zürich**

Kommunikationsberatung Behördenanlass Entwicklung des Agglomerationsparks Limmattal

---

**2007****Baugenossenschaft mehr als wohnen, Zürich**

Argumentarium für Quartier «mehr als wohnen» in Zürich

**Baugenossenschaft mehr als wohnen, Zürich**

Kommunikationsbeauftragter in der Planungsphase, Quartier «mehr als wohnen» in Zürich

**Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich**

Broschüre «Partner der gemeinnützigen Wohnbauträger», Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»: Text

**Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich**

Plakatausstellung Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»: Texte

**Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich**

Programm Fachtagung, Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»: Konzept und Text

**Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich**

Programm, Handouts Tage der offenen Türen, Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»: Konzept und Text

**Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich**

Slogans und Konzept Grossplakate Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»

**Baugenossenschaft mehr als wohnen, Zürich**

Start-Website Quartier «mehr als wohnen» in Zürich: Konzept, Text, Redaktion

**Baugenossenschaft mehr als wohnen, Zürich**

Entwicklung Corporate Identity

**Baugenossenschaft mehr als wohnen, Zürich**

Beratung Entwicklung visuelles Erscheinungsbild

**Hochschule Luzern, Design und Kunst, Luzern**  
Faltblatt Masterstudiengänge: Slogans und Text

**Verein Pro Zürich-West, Zürich**  
Broschüre Abstimmungskampagne «Nein zur Zürcher Tramvorlage»: Slogans und Texte

**Verein Umweg Hochstuckli, Sattel**  
Kommunikationsberatung, Beratung Finanzbeschaffung für geplanten Wanderweg zum Thema Raumplanung

**Verein Pro Zürich-West, Zürich**  
Abstimmungskampagne «Nein zur Zürcher Tramvorlage»: Kommunikationsberatung

---

**2006**

**Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich**  
Medienarbeit Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»

**Stiftung PWG, Zürich**  
Website Umbau Viaduktbögen Industriequartier Zürich: Konzept und Text

**Stiftung PWG, Zürich**  
Medienarbeit Umbau Viaduktbögen Industriequartier Zürich

**Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich**  
Magazin «100 Jahre mehr als Wohnen»: Inhaltskonzept und Koordination (in Zusammenarbeit, April 2007)

**Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich**  
Wettbewerbsbroschüre Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»: Konzept und Texte

**Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich**  
Prospekt für Kleinsponsoren, Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»: Konzept und Text

**Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich**  
Plakate Fest «100 Jahre mehr als wohnen»: Konzept und Text

**Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich**  
Argumentarium Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»

**Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich**  
Claim für Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»

**Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich**  
Website Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»: Konzept, Text, Redaktion

**Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich**  
Visuelles Erscheinungsbild Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»: Begleitung  
Entwicklung

**Stiftung Umweltbildung und Tourismus Uri-Gotthard, Flüelen**  
Beratung Entwicklung visuelles Erscheinungsbild für Wasserwelten Göschenen/  
Kompetenzzentrum Fluvarium

**Stiftung PWG, Zürich**  
Beratung Entwicklung visuelles Erscheinungsbild Umbau Viaduktbögen

**Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich**  
Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»: Kommunikationskonzept und Beratung

**Stiftung PWG, Zürich**  
Bautafel Umbau Viaduktbögen Industriequartier Zürich: Text

**Stiftung PWG, Zürich**  
Leporello, Flyer Umbau Viaduktbögen Industriequartier Zürich: Konzept und Texte

**Schweizerisches Sozialarchiv, Zürich**  
Jubiläumsbroschüre: Koordination der Produktion

**Bundesamt für Energie/Energiefachstellen der Kanton, Bern**  
Ratgeberbroschüre «Der Wintergarten»: Konzept und Text

---

## 2005

**Bundesamt für Energie/Energiefachstellen der Kantone, Bern**  
Kommunikationskonzept für Ratgeberbroschüren

**Bundesamt für Energie/Energiefachstellen der Kanton, Bern**  
Ratgeberbroschüre «Die beste Heizung für Ihr Haus»: Konzept und Text

**Bundesamt für Energie/Energiefachstellen der Kanton, Bern**  
Ratgeberbroschüre «Saubere Wäsche mit Gewinn»: Konzept und Text

## **Erklärung von Bern, Zürich**

Postkartenleporello für Jugendliche: Konzept und Text

---

## **2004**

### **Umwelt- und Gesundheitsschutz Stadt Zürich**

Plakatkampagne «Zürich ist Energiestadt!»: Konzept und Texte

### **ETH Zürich, Departement Umweltwissenschaften, Zürich**

Beratung und Begleitung Fallstudie Energiestadt

### **Bundesamt für Energie/Energiefachstellen der Kanton, Bern**

Ratgeberbroschüre «Wasser erwärmen mit Köpfchen»: Konzept und Text

### **Bundesamt für Energie/Energiefachstellen der Kanton, Bern**

Ratgeberbroschüre «Arbeiten und Wohnen im Sommer»: Konzept und Text